

Projektbeskrivelse

My New Home - Party



Skive Kommune

My New Home - Party

Kort beskrivelse

Inspireret af Tupperwares markedsføringsmetode vil vi iværksætte home parties med fokus på energirenovering af enfamiliehuse. Vi skifter Tupperwares plastik beholdere ud med temaer som: Energivurdering af boligen, Arkitektoniske løsningsmuligheder, Økonomisk beregning, Finansieringsmuligheder, Koordinering af renoveringsarbejdet, Rabatter gennem fælles indkøb og Totalentreprise.

Til et My New Home - Party repræsenterer konsulent/sælgeren et firma, som står for total-entreprisen. Firmaet leverer rådgivning, etablerer fællesindkøb og totalløsningerne i samarbejde med underleverandører, banker, arkitekter, energiselskaber, fjernvarmeselskaber, håndværkere etc.

Home Parties eller møderne holdes hos en vært, som tilbydes en gratis rådgivningspakke mod at lægge hjem til et party, samle 10 interesserede boligejere og stille det færdige renoverede produkt - i form af eget hjem - til rådighed for fremtidige demonstrationer - indenfor en fastlagt ramme og begrænsning.

Ideen beskrives, formidles og markedsføres til samtlige boligejere i kommunen, og vi forventer dermed at 5.000 boligejere med tiden vil blive inspireret til at iværksætte nye parties, så energirenoveringen vil brede sig til hele kommunen – evt. også ud over kommunens grænser.

Formål

Det overordnede formål med projektet er at sætte fokus på energireduktion i boligopvarmningen samt at skabe arkitektoniske smukke og attraktive boliger. I den forbindelse vil vi gerne skabe grundlag for oprettelse af kurser og uddannelser i Skive, som uddanner håndværkere til at varetage totalentrepriser inden for energirenovering af boliger. Sekundært forventer vi, at projektet danner omdrejningspunkt for borgerinddragelse i Klima & Energi Strategi 2029.

Tilblivelse og historie

Skive Kommune har en vision om at blive CO₂-neutral senest i 2029. Klima & Energi Strategi 2029 er en helhedsstrategi, der beskriver vejen til dette ambitiøse mål. Først skridt på vejen er at stoppe stigningen i energiforbruget ved at spare. Besparelsen skal først og fremmest ske ved at energirenovere vore boliger. Ifølge strategien skal vi spare 40 % på energiforbruget i boligerne.

Skive Kommune har i 30 år fokuseret på boligopvarmning. Det blev så tidlig som i 1977-84 indledt med tre lavenergi byggeudstillinger. Siden har kommunen iværksat en række energibesparende foranstaltninger på skoler og institutioner. Det nye rådhus er et symbol på kommunens seneste store anstrengelse på at spare mest mulig på energi, anvende vedvarende energikilder og beskytte miljøet. Med de mange års erfaring er der skabt en tradition for at tænke økonomi i samspil med alternative energikilder. Beregningerne viser, at i perioden frem til 2007 har kommunen investeret 38 mio. og tjent 54 mio. kroner på energibesparende foranstaltninger, og den gode tradition fortsætter.

De mange års erfaringer med energibesparende foranstaltninger i kommunens egen virksomhed skal nu udbredes til resten af kommunen. Kommunens initiativer og ikke mindst udnæv-

nelsen til energiby har skærpet borgernes bevidsthed om klima, energi og en bæredygtig udvikling. Finanskrisen har begrænset borgernes investeringslyst i egen bolig, men alt tyder nu på at krisen letter. Desuden viser en undersøgelse gennemført af EDC mæglerne, at danskerne er parate til at investere i lavenergirenovering – "Varmeregningen er vigtigere end køkkenvalg" – siger en artikel fra EDC. Tiden er derfor inde til at iværksætte et projekt, som befordrer boligernes spirende lyst til energirenovering.

Målet er, at Skive Kommune bliver førende inden for energirenoveringer af enfamiliehuse. Kommunen har flere tusinde enfamiliehuse, hvor ejerne generelt har en interesse i at lave energirenovering. Her er et nyt marked for virksomheder, som kan skabe arbejdspladser, der rækker langt ud i fremtiden. Det er hensigten, at dette potentiale skal udnyttes lokalt ved at samle lokale teams af rådgivere, entreprenører, håndværkere og finansieringsinstitutter som kan sælge, projektere og udføre energirenoveringer. Dermed kan de nye forretningsområder udvikles i lokalområdet og sikre lokal vækst og arbejdspladser. Det gælder også kommunens uddannelsesinstitutioner, der i en spin-off effekt til projektet kan udvikle og tilbyde undervisning, som kan understøtte håndværkere og rådgivere i arbejdet med totalentrepriser i energirenovering.

Projektindhold og aktiviteter

Projektideen er at transformere den metode, som Tupperware markedsfører og sælger deres produkter på gennem home parties. Vi vil skifte "plastikbøtterne" ud med en sammensat vare, der består af energirenovering af enfamiliehuse. Læs om principperne i Tupperware Home Parties her:

Tupperware Home Parties er et koncept med direkte salg gennem 'Home Parties', som i Norden kaldes Tupperware-demonstrationer, blev udviklet og opbygget af en af Tupperwares første forhandlere, en enlig mor ved navn Brownie Wise. Hun gjorde sig bemærket ved at være en særdeles dygtig konsulent og i 1951 rekrutterede Earl Tupper hende til at udvikle og opbygge Tupperware-demonstrationens salgs- og marketingkoncept.

Med hendes naturlige talent for at arbejde med mennesker og flair for markedsføring udviklede hun dette med fokus på respekt og anerkendelse for den enkelte konsulent. Det blev en kæmpe succes og gjorde, at Tupperware-demonstrationen næsten er lige så berømt som produkterne. Princippet er at produkterne markedsføres og sælges direkte til forbrugeren af konsulenter over hele Jorden.

Tupperware-produkterne bliver solgt ved private sammenkomster af konsulenter/ sælgere, som er medlemmer af organisationen. Ved en demonstration samler en vært venner, familie, kollegaer og naboer til en demonstration af varerne. Konsulenten / sælgeren viser Tupperware produkterne frem, kommer med opskrifter og giver andre inspirerende indslag. I sidste ende handler det selvfølgelig for konsulenten / sælgeren at sælge produkterne, men ideen er at dette salg bliver befordret gennem hyggelige sammenkomster, hvor der udveksles ideer og skabes nye relationer.

I en overført situation, hvor Tupperware-produktet er skiftet ud med energirenovering, vil konsulenten/sælgeren demonstrere produkter som f.eks.:

- Råd og vejledning, herunder
 - Energivurdering af boligen
 - Arkitektoniske løsningsmuligheder
 - Økonomisk beregning
 - Finansieringsmuligheder
 - Koordinering af renoveringsarbejdet

- Rabatter gennem fælles indkøb
- Totalentreprise.

Konsulent/sælgeren repræsenterer et firma, som skal stå for totalentreprisen. Firmaet skal i samarbejde med underleverandører, banker, revisorer, arkitekter, energiselskaber, fjernvarmeselskaber, håndværkere etc. kunne levere rådgivningen, rabatten og totalløsningerne.

Parties eller møder holdes hos en vært, som tilbydes en gratis rådgivningspakke i form af samlet rapport med analyser og vurderinger af eget hus mod at lægge hjem til et party, samle 10 interesserede boligejere og stille det færdige renoverede produkt - i form af eget hjem - til rådighed for fremtidige demonstrationer - indenfor en fastlagt ramme og begrænsning.

Projektet skal startes op i 2011 med tre værter, der hver samler ti interesserede boligejere. Samlet taler vi hermed om ca. 30 potentielle renoverede boliger i løbet af året. Vi forventer en mindre rate f.eks. på 20 boliger, da nogle boligejere muligvis falder fra af økonomiske, finansielle eller andre grunde.

I løbet af 2011 iværksættes næste runde af boligejere. Kommunen informerer og markedsfører ideen med det mål at samle 40 nye interesserede værter, som vil starte et tilsvarende projekt op i 2012. Disse boligejere kan blive inspireret af besøg i det igangværende arbejde med de første boliger.

De nye værter samler hver 10 nye interesserede, det giver et samlet antal på ca. 400 potentielle energirenoveringsegne boliger, hvor det endelige renoverede antal boliger vil lige omkring 350. Med denne rate af energirenoverede boliger kan vi nå op ca. 5.000 energirenoverede boliger inden 2029, som er målet i Klima & Energi Strategi 2029.

Sideordnet med Projekt "My New Home - Party" vil vi udvikle de kompetencer, som er nødvendige for succes med projektet - dvs.

- Kompetencer inden for håndværk
- Viden om alternative energikilder
- Viden om materialer og konstruktion
- Ledelse og formidling af totale løsningsforslag osv.

Denne udviklingsopgave beskrives som et andet projekt, men som figuren i bilaget viser, er der overlap i de to projekter.

Vi vil benytte os af erfaringerne fra projekt "My New Home - Party" til at produktudvikle lavenergirenoveringen i en projektform, som bedst beskrives som "aktionsforskning". Se beskrivelsen her:

Aktionsforskning er forskning, som udføres, uden at man forsøger at holde afstand til og adskille sig fra det, man undersøger. Traditionel forskning er karakteriseret ved udelukkende at være "beskuende" - at sidde udenfor buret/akvariet/mediet og observere. Aktionsforskning adskiller sig netop ved at ønske en direkte og umiddelbar påvirkning af forskningsområdet. Ved at påvirke sker der erkendelser hos de mennesker, der er aktive i det undersøgte samtidig med, at de bidrager med resultater til forskningen.

Produktudvikling af lavenergirenovering - projektet har nogle indledende faser før den egentlige aktionsforskning sættes i værk. Disse faser er:

1. Opsamling af erfaringer og viden fra gruppen af håndværkere, rådgivere, pengeinstitutter m.v. med hensyn afdækning af manglende kompetencer i energirenoveringsarbejdet
2. Analyse af undersøgelser og beskrivelse af kompetencer

3. På baggrund af beskrivelse sammensættes et program for læring af de manglende kompetencer. Det kan f.eks. handle om On the job training, supervision, workshops, temadage, kurser, uddannelser etc.

Læringsprogrammet (de uddannelser og kurser som forskningen åbenbarer) er den plan, som indgår i aktionsforskningen og som er det produkt, der revideres og udvikles i en opadgående proces. Aktionsforskningen har følgende faser, der gentages til vi har opnået tilstrækkelig succes.

1. Læringsprogrammet gennemføres.
2. Læringsprogrammet evaluering og erfaringer fra projekt "Tupperware Home Parties" opsamles.
3. Evalueringen og de nye erfaringer danner grundlag for revidering af læringsprogrammet.
4. Det nye læringsprogram iværksættes.

Evalueringen foregår i umiddelbar tilknytning til læringsforløbets afslutning, hvor vi vil benytte os af spørgeskema og/eller fokusgruppeinterview. Opsamling af erfaringer vil ske som kvalitative forskningsinterview.

Hele projektet "Produktudvikling af lavenergirenovering" afvikles i tæt samarbejde med brancheorganisationerne, Arkitektskolen, Bygningskonstruktør uddannelsen på Vitus Bering Horsens og Skive Tekniske Skole.

Første projektmål er i 2011 at afholde tre "My New Home - Party", som vil bevirke energirenovering af ca. 20 enfamiliehuse. De næste projektmål vil være afledt heraf. De nyrenoverede huse skal danne inspiration for nye deltagere og en bølge af energirenoveringer vil brede sig gennem nye My New Home - Parties. Målet er 40 home parties om året, som samlet bevirker ca. 350 nyrenoverede boliger om året de næste 15-20 år, hvorved vi vil nå målet om energirenovering af 5.000 boliger inden 2029, som det fremgår af Klima & Energi Strategi 2029.

Projektets andet projektmål er desuden at medvirke til, at der bliver oprettet en uddannelse for håndværkere i Skive, der kan udruste dem til at tilbyde totalenergirenovering af boliger.

Projektets tredje projektmål er, at skabe opmærksomhed og formidle information om energirenovering til samtlige boligejere i Skive Kommune, samt at denne opmærksomhed og information giver anledning til diskussion og overvejelser om, hvordan Skive Kommune som helhed når visionen om at blive CO2 neutral senest i 2029.

De innovative og nytænkende elementer i projektet

Det har ikke skortet på information, propagander og kampagner om det økonomisk fornuftige og formålstjenlige i lavenergirenovering. Offentlige institutioner og brancheorganisationer har i artikler og Tv-udsendelser forsøgt at skabe interesse for sagen, men reaktionen er udeblevet. Der er fortsat en ringe investeringslyst i lavenergirenovering hos private boligejere. Tilsyneladende er der en form for en barriere, der er vanskelig at forcere. Mange boligejere vil vide hvordan de griber investering i et nyt køkken an, men hvordan griber man investering i lavenergi-renovering an. Hvem henvender man sig til? Hvem har den fornødne kompetence? Projektet giver et bud på, hvordan vi bryder denne barriere og hvad der skal til for at fremme totalløsningerne i lavenergirenoveringer.

Det nytænkende og innovative i projektet er for det første, at projektet tilbyder boligejere et forum, hvor de i fællesskab med andre boligejere under betryggende forhold kan opdyrke et

eventyr i lavenergiløsninger. Et fællesskab der kan byde på indtryk, indsigt og indlevelse, hvor der skabes bevidsthed og virkekrang og hvor muligheden for billige fællesindkøb befordrer lysten til investeringer.

For det andet skaber projektets del om produktudvikling af lavenergirenovering unikke muligheder for opsamling af viden om de fornødne kompetencer, når opgaven lyder på at finde totale lavenergiløsninger for enfamiliehuse. Der findes ikke i øjeblikket en uddannelse i Danmark, der samler og videreformidler indsigten og evnerne til at varetage en samlet rådgivning. En rådgivning der på den ene side tilbyder formålstjenlige bygningsmæssige tiltag og på den anden side rådgivning i de mest fornuftige valg af energikilde.

Projektet rummer desuden en række muligheder for erhvervsudvikling. For det første vil der umiddelbart blive brug for investeringsselskaber, rådgivere, håndværkere og undervisere i selve projektet, men på sigt kan de nye tiltag desuden højne kvalitets- og uddannelsesniveaut generelt i lokalområdet og hermed fremme efterspørgsel og tilstrømningen af kompetent arbejdskraft.

Projektets organisation og de involverede partners rolle i projektet

Skive Kommune er initiativtager og koordinater på projektet samt varetager information og markedsføring.

Projektleder af de enkelte parties varetages af en totalentreprenør, som koordinerer indsatsen og tilbuddene fra underleverandørerne, som er

- Lokale banker, der varetager rollen som investeringsselskaber og skaber attraktive lånemuligheder f.eks. i form af grønne lån
- Arkitekter som skal sikre tidssvarende løsninger, hensigtsmæssig materialeanvendelse og bæredygtige konstruktioner
- Energiselskaber og fjernvarmeselskaber som skal yde opdateret energirådgivning og tilbyde økonomisk vurdering
- Håndværker, der udfører bygningsarbejdet
- Leverandører af energianlæg som f.eks. solceller, solfanger, jordvarme, styringsteknologi osv.
- Skive Tekniske Skole varetager projektlederrollen på uddannelsesdelen.

Kommunen rolle i projektet

Skive Kommune har en vision om at blive CO₂-neutral senest i 2029. Klima & Energi Strategi 2029 beskriver vejen til dette ambitiøse mål. Først skridt på vejen er at stoppe stigningen i energiforbruget ved at spare. Besparelsen skal først og fremmest ske ved at energirenovere vore boliger.

Projektet finansiering

Skive Kommune finansierer udgifter i forbindelse med projektledelsen, information, markedsføring og mødeaktivitet.

Herudover er projektet selvfinansieret forstået på den måde, at de individuelle energirenoveringer vil blive finansieret gennem lavtforrentede lån, som boligejeren optager. De besparelser,

som boligejeren opnår på energiområdet, finansierer lånet. Totalentreprenøren sikrer egen indtjening samt indtjening til underleverandørerne. Skive Tekniske Skole udvikler nye kurser og uddannelser, som de udbyder til håndværkere m.fl., der er motiveret til at deltage i kurserne/uddannelserne, da det er måden på at få andel i den omsiggribende energirenovering.

Projektet udvikling og resultater i årene fremover

Projektet iværksættes i 2011 med tre værter, der hver samler ti interesserede boligejere. Samlet taler vi hermed om ca. 30 potentielle renoverede boliger i løbet af året. Vi forventer en mindre rate f.eks. på 20 boliger, da nogle boligejere muligvis falder fra af økonomiske, finansielle eller andre.

I løbet af 2011 iværksættes næste runde af boligejere. Kommunen informerer og markedsfører ideen med det mål at samle 40 nye interesserede værter, som vil starte et tilsvarende projekt op i 2012. Disse boligejere kan blive inspireret af besøg i det igangværende arbejde med de første boliger.

De nye værter samler hver 10 nye interesserede, det giver et samlet antal på ca. 400 potentielle energirenoveringsegnede boliger, hvor det endelige renoverede antal boliger vil lige omkring 350. Med denne rate af energirenoverede boliger kan vi nå op ca. 5.000 energirenoverede boliger inden 2029, som er målet i Klima & Energi Strategi 2029.

Samlet vil projektet give anledning til etablering af et stort antal grønne jobs svarende til den forventede omsætning på ca. 2 mia. kr. for hele perioden frem til 2029. Hertil kommer afledte jobs som den generelle erhvervsudvikling vil føre med sig, når kvalitets- og uddannelsesniveauet generelt højnes i lokalområdet.

Bilag:

Figur: Illustration af projekt "My New Home - Party"

